



Semilla Nueva

7a. Avenida 14-44, Zona 9 | Edificio La Galeria Local #17 | Guatemala
info@semillanueva.org | (502) 2331-0626

DIRECTOR DE MERCADEO Y VENTAS

Resumen

- En 2016, Semilla Nueva lanzó una semilla de maíz más nutritiva, con buen rendimiento, y que tiene mejor sabor que el maíz tradicional. Este maíz ha cambiado las dietas de 27,000 personas, mejorando las deficiencias nutritivas principales de sus dietas. Creemos que con el equipo adecuado de ventas, podemos alcanzar a un millón de personas en los próximos 5 años, previniendo la desnutrición de miles de niños y niñas cada año.
- Hay aproximadamente 160,000 productores de maíz comercial, quienes contribuyen a la mayoría de maíz producido en el país. El uso de nuestra semilla biofortificada por estos productores reduciría miles de casos de desnutrición crónica sucedidos en un año en Guatemala.
- Semilla Nueva busca un director de mercadeo y ventas para liderar este esfuerzo.
- Sueldo y beneficios altamente competitivos y basado en habilidad y experiencia.

Resumen de Semilla Nueva:

La desnutrición afecta a billones de personas alrededor del mundo, y Guatemala posee la tercera tasa más alta a nivel mundial con aproximadamente la mitad de niños y niñas que sufren de retardo en el crecimiento. Semilla Nueva trabaja con científicos, agricultores, y el gobierno de Guatemala para promover cultivos biofortificados. El maíz, frijol y otros cultivos biofortificados han sido mejorados convencionalmente para alcanzar altos rendimientos, mejor sabor, y mucho más cantidades de nutrientes. Estos nuevos cultivos permiten a los agricultores y sus familias continuar creciendo y consumiendo lo que ellos tradicionalmente tienen, mientras mejoran drásticamente la nutrición de sus hijos e hijas, y el sistema completo de alimentación. El objetivo de Semilla Nueva es alcanzar a más de un millón de personas consumiendo estos nuevos cultivos en los próximos 5 años.

Semilla Nueva trabaja directamente con agricultores para probar y mejorar estas nuevas semillas. Logramos masificar las semillas biofortificadas a través de colaboraciones con grupos de agricultores, ONGs, el gobierno y a través de ventas directas de semillas basada en campañas innovadoras de mercadeo social. Hemos construido una colaboración nacional para promover semillas biofortificadas, con la cual se ha ayudado a 20 organizaciones aproximadamente en varios departamentos del país, alcanzando a 5,000 familias beneficiadas en su primer año. Nuestra semilla más nueva fue lanzada en 2016, y ya ha cambiado la dieta diaria de 27,000 personas. Tenemos la meta de alcanzar a 60,000 personas en 2017. Además, este año estuvo marcado por nuestro primer año de ventas comerciales, con cuyas ganancias en los próximos 5 años esperamos que permitan a Semilla Nueva ser cada vez más sostenible financieramente.

Nuestro trabajo ha logrado el reconocimiento internacional incluyendo premios destacados en emprendimiento social, como Ashoka Fellowship y Forbes 30 Under 30 para nuestro fundador, Curt Bowen.

Resumen de la Posición

Este puesto será responsable del diseño e implementación de campañas de mercadeo y supervisión del equipo de ventas de nuestras semillas biofortificadas en el mercado de semilla de maíz comercial de Guatemala. El Director de Mercadeo y Ventas asegurará que el desarrollo de ambas campañas de mercadeo y ventas están realizadas bajo una estrategia apta y basada en la investigación del mercado local. También será responsable para el control de calidad de las campañas de mercadeo y ventas.



Semilla Nueva

7a. Avenida 14-44, Zona 9 | Edificio La Galeria Local #17 | Guatemala
info@semillanueva.org | (502) 2331-0626

El Director de Mercadeo y Ventas entrenará y supervisará un equipo de 3-5 vendedores que ya estamos conformando en la costa sur de Guatemala y será responsable de la contratación de vendedores adicionales cuando sea necesario.

Este puesto estará basado en nuestra oficina regional en la costa sur de Guatemala y principalmente en la ciudad capital. Viajes entre el país serán necesario y parte del trabajo.

Calificaciones

Necesarias:

- Experiencia fuerte en investigar, diseñar, e implementar campañas de mercadeo
- Experiencia en desarrollar equipos de ventas que aumenten la venta de productos en contextos rurales
- Experiencia trabajando en el contexto agrícola
- Habilidades básicas en creación, análisis, y presentación de datos
- Fuetes habilidades de desarrollo de equipo
- Liderazgo comprobado en su experiencia laboral
- Interés personal en el desarrollo de Guatemala
- Alta atención a detalle

Deseadas:

- Maestría en negocios, ventas, o mercadeo, u otro campo parecido
- Cinco años de experiencia en gerencia de mercadeo y/o ventas

Idioma:

- Español fluido
- Ingles intermediario

Trabajos específicos

- Investigar características relevantes de mercados de semilla de maíz
- Diseñar estrategias generales y campañas específicos de mercadeo para los productos ya desarrollados de semilla biofortificada
- Colaborar y liderar campañas de mercadeo social como sea necesario
- Como parte de la estrategia de mercadeo, desarrollar y mantener estrategias de branding, posicionamiento del producto, entrenamiento de empleados, y control de calidad
- Liderar desarrollo de planes de ventas incluyendo
 - Planes para alcanzar metas anuales
 - Perfiles de representantes de ventas
 - Contratación y entrenamiento de representantes de venta
 - Estructuras de comisiones del equipo de ventas y precios con agropecuarios
 - Materiales promocionales y de entrenamiento
- Responsabilizarse por ciertas actividades de promoción y liderazgo comunitario como sea necesario



Semilla Nueva

7a. Avenida 14-44, Zona 9 | Edificio La Galeria Local #17 | Guatemala
info@semillanueva.org | (502) 2331-0626

Expectativas

- Puesto de tiempo completo, basado en la ciudad de Guatemala y La Máquina, Suchitepéquez.
- Compromiso mínimo de dos años. Compromiso preferido de tres años.
- Habilidad de trabajar independientemente, proactivamente, priorizando y coordinando una variedad de diferentes productos y proyectos.
- Habilidad de solucionar problemas de una forma proactiva en ambientes difíciles
- Dispuesto de pasar mucho tiempo en partes rurales de Guatemala y de condiciones rurales
- Licencia y fuerte disponibilidad para viajar por diferentes regiones de Guatemala

Sueldo: Sueldo competitivo, basado en experiencia y con posibilidades de comisiones.

Antes de aplicar, por favor de revisar nuestro sitio de web, blog, y reporte anual—encontrados en www.semillanueva.org

Por favor de mandar una carta de introducción y CV a trabajo@semillanueva.org

En el asunto del correo por favor de poner: Aplicación Mercadeo y Ventas 2016 (Su Apellido, Su Nombre)